

# Ne radi se o profitu ili gubitku. Radi se o budućnosti!



O održivom putu, jedinom pravom, koji definira suvremeno poslovanje i posao u budućnosti. "Srcem za sutra" – jer tako mi razumijemo poslovanje.

U Radenskoj Adriatic oduvijek smo bili usko povezani s prirodom, pa su nam održivi principi odnosa prema okolišu, društvu i poslovanju tradicionalno bili u fokusu.

OKOLIŠ, PROIZVODI, LJUDI tri su temelja na kojima temeljimo svoje održive obveze i aktivnosti. To su također naše glavne vrijednosti koje u kontekstu održivosti služe transparentnoj i pojednostavljenoj prezentaciji inače složene teme.

## — PREGLED AKTIVNOSTI I REALIZIRANIH ODRŽIVIH OBVEZA TIJEKOM 2020. —

### Okoliš

**GLAVNI CILJ:** Ugljična neutralnost do 2030.

**MJERE:** Optimizacija logističkih procesa, smanjenje potrošnje električne energije, uvođenje zelene energije i prilagodba svih ostalih segmenata poslovanja. U 2020. suprotstavili smo se klimatskim promjenama tako što smo u Sloveniji i Hrvatskoj zasadili 20 000 stabala, što ćemo nastaviti i 2021. godine.



#### UPRAVLJANJE VODAMA

Sustavno smanjujemo potrošnju vode u proizvodnji na tehnološki minimum.

**Smanjenje količine  
tehničkih voda za  
10%.**

(2020. u odnosu na 2019., lokacija: Boračeva)

Naša najveća briga je zaštita izvora vode. Oni su nezamjenjivi za naše poslovanje i sva živa bića. Ponosni smo na činjenicu da proizvode punimo na jednom od najkvalitetnijih izvora vode na svijetu.



#### ZERO WASTE

U praksi primjenjujemo »3R« načelo: smanjenje, ponovna upotreba, recikliranje (eng. *reduce, reuse, recycle*).

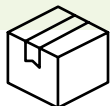
**Tijekom 2020.  
smanjili smo količinu  
komunalnog otpada u  
Radenskoj Adriatic  
za 13 tona.**

Ponosni smo na zaposlenike u Lipiku i Boračevoj i zahvalni smo im na savjesnom odvajanju!

Otpad vidimo kao sirovinu te se trudimo spriječiti prekomjerno stvaranje otpada. Smatramo da se ništa ne smije uzimati zdravo za gotovo i koristiti bez prave namjene.

**GLAVNI CILJ:** Očuvati visoke standarde i prirodni karakter svih naših proizvoda.

**MJERE:** Neprestano ažuriranje i praćenje životnog ciklusa svih dijelova naše proizvodnje. Proizvode razvijamo u skladu s najnovijim trendovima. Surađujemo samo s dobavljačima koje odabiremo prema najvišim standardima.



## NAČELA AMBALAŽE

Trudimo se koristiti što manje sirovina i po mogućnosti koristimo samo one koje se mogu reciklirati. Povećavamo količinu povratne ambalaže koja ne stvara otpad. Koristimo samo materijale koji se u potpunosti ponovno koriste kao sekundarne ulazne sirovine.

Zajedno smo  
uštedjeli

**30 tona**  
PET materijala:

- **2 tona PET materijala** uštedjeli smo uvođenjem 100% R-PET plastične boce Radenska Naturelle 0,5 L (niža gramatura i korištenje recikliranog PET materijala),
- **28 tona PET materijala** uštedjeli smo reduciranjem mase plastičnih boca i čepova.

Prelaskom na povratne  
staklene boce od  
0,25 l uštedjeli smo  
**10 tona**  
stakla.

Iako je staklena ili plastična boca tek sredstvo za prijevoz naših proizvoda, ambalaža je bolna točka svih proizvođača pića. Stoga se trudimo koristiti što manje materijala. Uz odgovarajuće odvajanje i postupak recikliranja, otpadni materijal postaje nova sirovina.



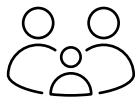
## ZDRAVI ŽIVOTNI STIL

Smanjujemo količinu šećera u našim proizvodima i promoviramo niskokalorične proizvode te proizvode bez kalorija. Podržavamo transparentnost informacija za potrošače na etiketama. Stoga će većina naših pića na pakiranju također sadržavati naljepnice s kalorijama. Svake godine pozivamo vas da sudjelujete u maratonu Tri srca. Tako ispunjavamo i svoje obveze, čiji smo potpisnici u okviru inicijative Slovenske gospodarske komore iz 2015. godine.

Smanjili smo  
količinu šećera po  
litri proizvoda u  
cjelokupnom portfoliju  
**za 2,7% .**

(2020. u usporedbi s 2019.)

Vjerujemo da naši proizvodi pripadaju zdravom stilu života. Neprestano pronalazimo nove načine kako ih nadograditi.



## OBITELJ

Naklonost ove ključne ciljne skupine gradimo prikladnim proizvodima, kao i brojnim raznolikim događanjima i programima, uključujući projekt Trojčeki.

## 23 obitelji obradovali smo kolicima za trojke i autosjedalicama.

(od 2017.)

Uz malo zabavne matematike mogli bismo reći da je 69 mališana krenulo na svoju prvu vožnju na „našim kotačima“.



## DOBAR SUSJED

Financiranjem i donacijama proizvoda redovito sudjelujemo u inspirativnim inicijativama koje obogaćuju život kako u lokalnoj zajednici, tako i u širem okruženju.

## Postignuća u razdoblju covid:

- donirali smo više od **50 000 €** (prije svega ustanovama u zdravstvu),
- podijelili smo više od **780 000 naših proizvoda**.

Sa srcem brinemo o okolišu i ljudima oko sebe.



## NAŠI ZAPOSLENICI

Radni okoliš nastojimo učiniti još čišćim i održivijim. Želimo zaposlenicima pružiti dobre uvjete za usklađivanje poslovnog i privatnog života.

## Nositelji certifikata “Obitelji primjereno poduzeće” od 2019.

Svjesni smo da sva svoja postignuća možemo zahvaliti zaposlenicima. Naš cilj je imati što zadovoljnije zaposlenike. Zaposlenike koje bi Radensku rado preporučili kao dobrog poslodavca.



**I dalje ćemo ostati vjerni svojim načelima. Nastavit ćemo ih razvijati kako bismo potrošačima ponudili najbolje proizvode na najodrživiji način – u najširem smislu te riječi.**

**#srcemzasutra – zajedno za bolju budućnost!**